

VALORISEZ VOS ÉVÉNEMENTS* EN ENGAGEANT DURABLEMENT VOS COMMUNAUTÉS

*digitaux, hybrides, physiques



UNE OFFRE UNIQUE ET INÉDITE

Notre méthodologie permet de **produire** et **valoriser** efficacement vos événements en **engageant** durablement vos communautés.

La bonne nouvelle, c'est que vous pouvez aussi l'appliquer !

QUI SOMMES-NOUS ?

Notre équipe est un savant mélange entre :

- Organiseurs d'événements (salons, congrès, séminaires, etc.)
- Pilotes de contenu
- Growth Hackers*
- Business developers**

Elle vous accompagne dans la production et le pilotage de vos événements.

Elle vous aide à maximiser votre audience et optimiser vos revenus.

Elle vous fournit les clés pour vous perfectionner dans l'organisation de vos événements digitaux et/ou physiques.

* Spécialistes de l'activation d'audience

** Spécialistes du développement commercial

NOS SERVICES

PRODUCTION D'ÉVÉNEMENTS

Perfectionnez la
réalisation de vos
événements

OPTIMISATION D'AUDIENCE

Déployez une stratégie
de growth hacking
événementiel

PILOTAGE DE CONTENU

Proposez un contenu
engageant

VALORISATION D'ÉVÉNEMENTS

Optimisez votre
génération de revenus

Ce qu'on aime chez Formule Magique, c'est aider nos partenaires à perfectionner et valoriser leurs événements physiques et/ou digitaux en engageant durablement leurs communautés.

PRODUCTION D'ÉVÉNEMENTS

Comment perfectionnons-nous la production de vos événements ?

Nous vous accompagnons dans le pilotage et le déploiement des process, outils et prestations techniques permettant d'optimiser la tenue de vos événements.

Date de début de mission : à définir selon la mission

Durée minimum de mission : à définir selon la mission

PRODUCTION D'ÉVÉNEMENTS

Étape 1 → RECUEIL DES BESOINS | DIAGNOSTIC DE L'EXISTANT

Étape 2 → RÉALISATION DU PLANNING, DES BUDGETS ET DES OUTILS A METTRE EN OEUVRE

Étape 3 → DÉPLOIEMENT (SITE WEB, PLATEFORME DE GESTION ÉVÉNEMENTIELLE, DIRECTION PRODUCTION & TECHNIQUE)

Étape 4 → LIVRAISON DE L'ÉVÉNEMENT | DEBRIEFING | TRANSFERT DE COMPÉTENCES

OPTIMISATION D'AUDIENCE*

Comment optimisons-nous l'audience de vos événements ?

Nous vous accompagnons dans le déploiement des techniques de marketing digital permettant d'optimiser l'acquisition de vos cibles (congressistes, visiteurs, exposants, etc.) en optimisant votre tunnel de conversion.

Date de début de mission : > 3 mois avant l'événement

Durée minimum de mission : 8 semaines

OPTIMISATION D'AUDIENCE*

Étape 1 → DIAGNOSTIC DE L'EXISTANT | DÉFINITION DES OBJECTIFS

Étape 2 → CRÉATION DES MESSAGES ET DESIGN | OPTIMISATION DES FUNNELS

Étape 3 → DÉPLOIEMENT DES CAMPAGNES | ANALYSE DES RÉSULTATS | AJUSTEMENT

Étape 4 → RESTITUTION DES SUPPORTS | TRANSFERT DE COMPÉTENCES

PILOTAGE DE CONTENU

Comment valorisons-nous votre contenu ?

Nous vous accompagnons dans le déploiement de l'ensemble des process et de la méthodologie permettant de construire, présenter et animer un programme de sessions (conférences, ateliers, webinars, etc.) percutant et engageant.

Date de début de mission : > 6 mois avant l'événement

Durée minimum de mission : jusqu'au jour J

PILOTAGE DE CONTENU

Étape 1 → DÉFINITION DE LA LIGNE ÉDITORIALE, DES CIBLES ET DES INFLUENCEURS

Étape 2 → CRÉATION DE LA GRILLE THÉMATIQUE | ENGAGEMENT DU COMITÉ DE PILOTAGE

Étape 3 → ANIMATION DU COMITÉ | DÉFINITION DU PROGRAMME | RECHERCHE DES SPEAKERS

Étape 4 → PRÉPARATION DES SPEAKERS | PILOTAGE DU/DES ANIMATEUR(S)

VALORISATION D'ÉVÉNEMENTS

Comment optimisons-nous la valorisation de vos événements ?

Nous vous accompagnons dans le déploiement de l'ensemble des techniques marketing permettant de construire des offres commerciales à forte valeur ajoutée afin d'optimiser la génération de revenus de vos événements.

Date de début de mission : > 6 mois avant l'événement

Durée minimum de mission : à définir

VALORISATION D'ÉVÉNEMENTS

Étape 1 → DIAGNOSTIC DE L'EXISTANT | DÉFINITION DES CIBLES

Étape 2 → PRÉSENTATION DE L'OFFRE ET DU PLAN D'ACTIONS DE PROSPECTION

Étape 3 → DÉPLOIEMENT DU PLAN D'ACTIONS | REPORTING HEBDOMADAIRE

Étape 4 → PLAN D'ACTIONS REBOOKING | DEBRIEFING POST ÉVÉNEMENT

PARMI NOS CLIENTS



Événement propriétaire :



VOUS SOUHAITEZ NOUS SOUMETTRE UN PROJET ?



Romain Sempsey

romain@formulemagique.com

+33 (0)6 26 60 23 33

www.formulemagique.com



AGENCE ILE-DE-FRANCE

5 Boulevard Pereire

75017 Paris

+ 33 (0)1 83 89 79 44

AGENCE NORMANDIE

38 Avenue de l'Hippodrome

14000 Caen

+ 33 (0)2 31 94 29 42

in

